

Tout savoir sur la marque VAUD+

Réunies sous la marque Vaud+, les entreprises d'excellence de ce canton formeront une communauté afin de mettre en exergue les acteurs de l'économie, mais aussi les produits, distingués par ce label et qui font la richesse et la notoriété du territoire vaudois. L'objectif est également de créer des synergies au sein de cette communauté qui se retrouvera autour de neuf valeurs fortes, définies par une vingtaine de critères.

Identité visuelle



VIVRE ENSEMBLE
 Diversité – Partage
 Convivialité – Accueil
 Générosité – Sérénité
 Qualité d'écoute
 Réussir ensemble
 Tolérance – Humilité
 Ouverture

CULTURE & PATRIMOINE
 Collectif – Traditions vivantes
 Intégration – Communauté
 Patrimoine bâti et culturel
 Ancrage – Enracinement

TRANQUILLITÉ
 Sécurité – Milieu préservé
 Santé – Stabilité
 Protection sphère privée

INSPIRATION
 Paysage – Qualité de vie
 Esthétisme – Proximité
 Patrimoine – Émotion
 Authenticité – Fierté

ENTREPRENEURIAT
 Responsabilité sociétale
 Humilité – Responsabilité
 Audace

TRANSMISSION DE SAVOIR
 Formation – Savoir-faire
 Traditions matérielles
 et immatérielles

INNOVANT
 Talents – Évolution
 Ouverture – International
 Dynamisme – Vision

RESPECT
 Éthique – Honnêteté – Consensus
 Harmonie – Équilibre – Prudence
 Pondération – Durabilité
 Discrétion – Intimité

EXCELLENCE
 Rigueur – Précision
 Qualité – Performance
 Fiabilité – Efficacité

Afin de prétendre à la marque, le canton a mis sur pied un double processus d'attribution. Le premier concerne les entreprises dites d'excellence, symbolisant les valeurs de la marque. Elles devront toutes répondre favorable-

ment à une vingtaine de critères exigeants, qui se veulent évolutifs, vérifiant la réalité de leur ancrage territorial et la force de leur engagement social, économique et environnemental. La finalité de la marque VAUD+ sera ainsi de mettre en lumière les entreprises et les institutions les plus emblématiques

du territoire et qui incarnent les valeurs du Canton. Le second processus d'attribution visera les produits du terroir. Un label «VAUD - produits d'excellence», dérivé de la marque VAUD+ sera créé pour ces produits sur les bases du label suisse «Regio Garantie» et sur l'expérience du label «Terre vaudoise».